

COMMUNICATIE ROND EEN EVENEMENT

1 BEDACHT DOOR

Ilse de Vaan, docente Nederlands op het Sondervick College in Veldhoven. Werkzaam in de bovenbouw vmbo/mavo.

NB Dit is een eerste schets. Nadere uitwerking is nog nodig.

2 HOE KWAM IK OP HET IDEE?

Op het Sondervick College krijgen vmbo/mavo les op praktijkpleinen. Op onze school hebben we de afdelingen: Zorg & Welzijn, Mobiliteit & Transport, Producten, Installeren en Electra en Dienstverlening en Product. Op deze pleinen leren leerlingen sectorspecifieke onderdelen, die ze later in de praktijk kunnen toepassen. Ik vind dat de lessen Nederlands die mijn collega's en ik verzorgen hierbij mogen aansluiten. Dit betekent dat er meer specifieke opdrachten moeten worden verbonden aan de verschillende sectoren. Leerlingen gaan dan misschien het nut er meer van inzien.

3 SCENARIO VOOR

Het scenario is geschreven voor een vmbo/mavo leerling. De moeilijkheidsgraad hangt af van het onderwijstype dat de leerling volgt. Het scenario wat geschreven is kan voor verschillende sectoren worden gebruikt. De taaltaken die een leerling moet uitvoeren is daarbij niet anders. Denk bijvoorbeeld aan het organiseren van een evenement.

4 TYPISCH

Het scenario kan worden toegepast bij verschillende niveaus. Het schoolvak Nederlands zal meer sectorspecifieke lessen moeten aanbieden, zodat leerlingen

het nut van taal en taaltaken gaan inzien. Nu wordt het nog vaak gegeven als een algemeen vak.

5 DOELEN

1. De leerling kan een boodschap op de juiste wijze (schriftelijk/verbaal) overbrengen.
2. De leerling is bewust hoe hij/zij doelgericht moet communiceren.

Currucilum.nu bekijkt het leergebied Nederlands vanuit drie kerninhouden.

1. Taal & communicatie
2. Taal & cultuur
3. Taal & identiteit

Deze pijlers zijn van groot belang voor het scenario wat geschreven is. De leerling zal zijn communicatie moeten afstemmen op doel en publiek, te maken krijgen met verschillende culturen en hierdoor uiteindelijk hun eigen taal ontwikkelen en daarmee een relatie tot anderen.

6 BESCHRIJVING

De leerling werkt in de evenementenbranche. Hij/zij zal een evenement naar keuze moeten organiseren. Wat moeten de leerlingen regelen? Hoe gaan ze het evenement kenbaar maken aan de buitenwereld? Een grote opdracht waarbij leerlingen of verschillende manieren hun taaltaken moeten inzetten om tot een goed resultaat te komen.

Wat gaan leerlingen in dit scenario leren?

Communicatie is de sleutel. De leerling moet op verschillende vlakken met werknemers, klanten, artiesten etc. communiceren. Dit betekent dat de leerling zowel schriftelijk als mondeling communicatief vaardig moet zijn.

Les 1 – het kiezen van een evenement. Wat gaat de leerling organiseren?

Les 2 – plan van aanpak schrijven. Wat moet er allemaal gebeuren?

Les 3 – uitwerken plan. Contacten leggen.

Vanaf dat moment gaat de leerling het evenement opstarten. Hoe krijgt het evenement publiek? Denk hierbij aan een poster voor langs de weg bijvoorbeeld. Welke informatie komt daarop te staan. Wat is belangrijk? Hiervoor moet de

docent te rade gaan bij de verwante MBO/HBO-opleiding, wat men daar hanteert aan theorie over en vormen van communicatieplannen.

7 VARIATIE

Je kunt dit scenario het beste in groepjes laten uitvoeren. Laat de leerlingen elkaar wel controleren, zodat ze samen verantwoordelijk zijn voor het gehele evenement.

8 AANWIJZINGEN EN AANDACHTSPUNTEN VOOR DE DOCENT

Als leerlingen en high tea willen organiseren, zorg ervoor dat er budget is. Zorg dat het evenement ook echt uit te voeren is. Denk hierbij ook aan bijvoorbeeld een sportdag. Een festival organiseren is misschien te hoog gegrepen. Ze zouden wel de contacten kunnen leggen, maar de uitvoering is dan meestal niet haalbaar.