

NEDERLANDS EN LICHAAMELIJKE OPVOEDING: EEN WERVENDE UITNODIGING SCHRIJVEN

BEDACHT DOOR PEGGY VAN DEN DUNGEN

Docente Nederlands op het Stedelijk College Eindhoven, locatie Henegouwen-
laan.

1 HOE KWAM IK OP HET IDEE?

De mavoleerlingen van het Stedelijk College Eindhoven hebben de mogelijkheid om het vak LO2 te volgen. Dit vak geeft meer verdieping op het gebied van lichamelijk opvoeding: er wordt niet alleen sport bedreven, maar er wordt ook aandacht besteed aan het theoretische aspect van sport. In de praktijk is te zien dat verschillende leerlingen dit vak ook meenemen in hun keuze voor hun vervolgopleiding. In mijn ogen ligt er dus een mooie kans om het vak LO2 te verbinden aan het vak Nederlands. Op deze manier wordt de opdracht van Nederlands meer op de praktijk gericht.

2 SCENARIO VOOR

Dit scenario is bedoeld voor leerlingen uit leerjaar 3 of 4 van de mavo die het vak LO2 volgen. Het scenario kan zodanig aangepast worden dat het voor elke leerling met een vak op het gebied van lichamelijke opvoeding te gebruiken is. Het is zelfs bruikbaar voor elk vak waarbij leerlingen een activiteit/cursus moeten organiseren.

3 TYPISCH VMBO

Dit specifieke scenario is typisch vmbo, omdat het gericht is op het praktijkvak LO2. Het scenario laat leerlingen een voorbeeld uit een eventuele toekomstige praktijk zien: ze maken een uitnodiging voor hun eigen sportworkshop. Dit scenario werkt het best als het gekoppeld wordt aan een activiteit die de leerlingen daadwerkelijk moeten organiseren en uitvoeren en het praktijkaspect van het

<https://didactieknederlands.nl>

vmbo maakt dit mogelijk. Het scenario is echter wel aan te passen en ook te gebruiken op andere niveaus.

4 DOELEN

Dit scenario sluit aan bij verschillende grote opdrachten van Curriculum.nu, namelijk *Interactie en een rijk taalaanbod dragen bij aan de taal- en denkontwikkeling*, *Taalbewustzijn en taalleervaardigheden* en *Doelgericht communiceren*.

Het scenario sluit aan bij *Interactie en een rijk taalaanbod dragen bij aan de taal- en denkontwikkeling*, omdat ze eerst verschillende uitnodigingen gaan bekijken om inspiratie op te doen voor de eigen uitnodiging.

Het past ook bij de grote opdracht *Taalbewustzijn en taalleervaardigheden*, omdat de leerlingen zich bewust moeten zijn van hun eigen taal om de mensen over te halen aan hun workshop mee te doen.

Tot slot sluit het scenario ook aan bij *Doelgericht communiceren*. Het doel van de leerlingen is om zoveel mogelijke mensen over te halen om aan hun workshop deel te nemen. Ze gaan leren op welke manier ze dat het best kunnen doen.

5 BESCHRIJVING

De leerlingen gaan bij LO2 een workshop bedenken en uitvoeren voor medeleerlingen. Dit is te koppelen aan een baan in een sportschool, waarbij de groepslessen bedacht en uitgevoerd moeten worden. Om mensen te enthousiasmeren voor de workshop en om ze te overtuigen om mee te doen, maken de leerlingen een uitnodiging in een vorm naar keuze bij het vak Nederlands.

De leerlingen leren waar ze rekening mee moeten houden bij het organiseren van een workshop en vooral bij het maken van de uitnodiging daarvan. Communicatie is hierbij heel belangrijk. Welke praktische informatie moet op de uitnodiging staan? Op welke manier overtuig je mensen om mee te doen?

Les 1 – de leerlingen krijgen verschillende (goede en zwakke) uitnodigingen in verschillende vormen te zien. Ze gaan bekijken waar een goede uitnodiging aan moet voldoen. Op welke manier worden mensen overgehaald om aan de activiteit mee te doen? Daarnaast bekijken ze ook slechte uitnodigingen om te zien hoe zij het niet moeten aanpakken. Aan de hand van de goede en slechte uitnodigingen wordt besproken waarom de ene uitnodiging goed is en waarom de andere dat niet is. Daarnaast maken de leerlingen een checklist die ze naast hun eindproduct kunnen leggen.

Les 2 – de leerlingen gaan aan de slag met overtuigen. Op welke manier zorg je ervoor dat je mensen kan overtuigen aan iets mee te doen? Ze krijgen eerst een stukje theorie over argumenteren. Hoe bouw je een goed argument op? Vervolgens gaan ze aan de slag met oefenen. Dit doen ze door in groepjes een voorwerp aan elkaar proberen te verkopen. Op deze manier zien ze wat overtuigend werkt en wat juist niet.

Les 3 – de leerlingen gaan aan de slag met het maken van een plan voor de uitnodiging. Welke uitnodigingsvorm ga je gebruiken? Welke praktische informatie moet erop komen te staan? Op welke manier worden mensen overtuigd mee te doen aan de workshop? Hoe kleed je de uitnodiging aan? Aan de hand van deze vragen maken de leerlingen een schrijfplan. Dit schrijfplan wordt ook beoordeeld door klasgenoten.

Les 4 – de leerlingen gaan aan de slag met het maken van de uitnodiging. Ze maken de uitnodiging in een vorm naar keuze voor hun eigen sportworkshop die ze bij LO2 daadwerkelijk gaan uitvoeren. Bij het maken van de uitnodiging nemen de leerlingen de feedback van klasgenoten mee.

Les 5 – in de laatste les geven de leerlingen feedback op elkaars werk. Aan de hand van een medeleerling passen de leerlingen hun uitnodiging aan. Het eindresultaat is dus een definitieve uitnodiging voor de sportworkshop in een vorm naar keuze.

6 VARIATIE

Het maken van een uitnodiging is natuurlijk aan te passen naar elke situatie waarin de leerlingen een activiteit moeten organiseren. Het hoeft niet eens betrekking te hebben op een sportvak. Het scenario is toe te passen voor elk gewenst vak.

7 AANWIJZINGEN EN AANDACHTSPUNTEN VOOR DE DOCENT

Dit scenario werkt het best als het gekoppeld wordt aan een activiteit die de leerlingen daadwerkelijk moeten organiseren en uitvoeren.

De site www.canva.com biedt gratis mogelijkheden om een uitnodiging te ontwerpen. Dit maakt het ontwerpen van de uitnodiging een stuk gemakkelijker voor de leerlingen.